

PEMERINTAH KOTA SALATIGA



RENCANA KERJA (RENJA)

DINAS PERDAGANGAN

TAHUN 2025

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Penyusunan Rencana Kerja (RENJA) Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025 telah dapat tersusun. Penyusunan Rencana Kerja dilakukan untuk mengetahui pencapaian target kinerja tahun 2023, perkiraan capaian kinerja pada tahun 2024 serta tingkat kinerja yang akan dilaksanakan pada tahun 2025 dalam pencapaian tujuan dan sasaran strategis segala pelaksanaan kebijakan, program maupun kegiatan operasional sebagaimana telah disusun dalam Rencana Strategis Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2023-2026. Adapun penyusunan Renja OPD merupakan amanat dari Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional. Sedangkan aturan secara rinci mengacu pada peraturan Permendagri Nomor 45 tahun 2010 tentang PP Nomor 8 tahun 2008 tentang Tahapan, Tatacara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah.

Semoga Rencana Kerja (RENJA) ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan acuan perencanaan ke depan sehingga dapat mendukung keberhasilan kegiatan pembangunan di bidang perdagangan, pengelolaan pasar dan PKL di Kota Salatiga. Dalam penyusunan Rencana Kerja 2025 ini Dinas Perdagangan Kota Salatiga masih jauh dari kesempurnaan atau banyak kekurangan, untuk itu masukan, kritik dan saran sangat kami harapkan untuk perbaikan penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Salatiga pada tahun mendatang

Salatiga, 15 Juli 2024

KEPALA DINAS PERDAGANGAN

KOTA SALATIGA



KUSUMO AJI, SH

Pembina Utama Muda

NIP. 19650622 198503 1 004

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI.....	2
BAB 1 PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Landasan Hukum.....	3
1.3 Maksud Dan Tujuan.....	4
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN LALU.....	6
2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian Renstra Perangkat Daerah	6
Tabel T-C.29.....	9
2.2 Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat daerah	13
Tabel T-C.30.....	14
2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah.....	15
2.4 Review terhadap RENSTRA.....	19
Tabel T-C.31.....	20
2.5 Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat.....	25
Tabel T-C.32.....	25
BAB III TUJUAN, SARAN, PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN.....	26
3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional.....	26
3.2 Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah	26
3.3 Program dan Kegiatan.....	27
Tabel T-C.33.....	31
BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH.....	39
Tabel VI.....	39
BAB IV PENUTUP	42

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 diatur bahwa dokumen perencanaan pembangunan daerah terdiri atas Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD), Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMD), dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD).

Berdasarkan ketentuan pasal 15 Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah, bahwa Perangkat Daerah menyusun Renja Perangkat Daerah dengan mempedomani Renstra Perangkat Daerah.

Sedangkan berdasarkan ketentuan pasal 126 Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 menyebutkan bahwa perangkat daerah Menyusun rancangan awal Rencana Kerja Dinas Perdagangan sebagai persiapan penyusunan Rencana Kerja Dinas Perdagangan. Penyusunan rancangan awal Rencana Kerja Dinas Perdagangan berpedoman pada Renstra Dinas Perdagangan, hasil evaluasi Renja Dinas Perdagangan tahun sebelumnya, dan hasil evaluasi Rencana Kerja Dinas Perdagangan tahun berjalan.

1.2 LANDASAN HUKUM

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah sebanyak dua kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2018 tentang Standar Pelayanan Minimal;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
5. Peraturan Presiden Nomor 79 Tahun 2019 tentang Percepatan Pembangunan Ekonomi Kawasan Kendal-Semarang-Salatiga-Demak-Grobogan, Kawasan

Purworejo-Wonosobo-Magelang-Temanggung dan Kawasan Brebes-Tegal-Pemalang;

6. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;
7. Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 70 Tahun 2019 tentang Sistem Informasi Pemerintahan Daerah;
8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Kodefikasi Nomenklatur Perencanaan dan Keuangan Daerah;
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 59 Tahun 2021 tentang Penerapan Standar Pelayanan Minimal;
10. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 12 Tahun 2023 tentang Rencana Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024-2026;
11. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 6 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Salatiga Tahun 2005-2025;
12. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 3 Tahun 2023 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Salatiga Tahun 2023-2043;
13. Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 119 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan;
14. Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 10 Tahun 2022 tentang Rencana Pembangunan Daerah Kota Salatiga Tahun 2023-2026.

1.3 MAKSUD DAN TUJUAN

1. Maksud
 - a. Memberikan arah penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan di urusan Dinas Perdagangan;
 - b. Sebagai panduan bagi pelaksanaan program/kegiatan dari Dinas Perdagangan.
2. Tujuan
 - a. Mensinkronkan dan mensinergikan program dan kegiatan Dinas Perdagangan tahun 2025 dengan target dan sasaran pembangunan daerah sebagaimana terumus dalam dokumen RKPD Kota Salatiga tahun 2025;
 - b. Membuat acuan perencanaan yang memuat tujuan, sasaran, strategi,

- kebijakan, program dan kegiatan pembangunan tahun 2025 sesuai dengan tugas pokok dan fungsi Dinas Perdagangan;
- c. Bahan evaluasi kinerja Dinas Perdagangan.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan Hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4. Sistematika Penulisan

BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA PD TAHUN 2023

- 2.1. Evaluasi Pelaksanaan Renja PD Tahun Lalu dan Capaian Renstra PD
- 2.2. Analisa Kinerja Pelayanan PD
- 2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi PD
- 2.4. Review terhadap Renstra
- 2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN dan SUB KEGIATAN

- 3.1 Telaah terhadap Kebijakan Nasional
- 3.2 Tujuan dan Sasaran Renja PD
- 3.3 Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan

BAB IV RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH

BAB IV PENUTUP

BAB II

EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS PERDAGANGAN TAHUN LALU

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Perangkat Daerah Tahun Lalu dan Capaian Renstra Perangkat Daerah

Hasil evaluasi pelaksanaan Renja Perangkat Daerah didasarkan pada Renja Dinas Perdagangan Tahun 2023, sedangkan capaian Renstra Perangkat Daerah didasarkan pada perkiraan capaian kinerja Dinas Perdagangan Tahun 2024

. Dinas Perdagangan Kota Salatiga tahun 2024 melaksanakan 1 urusan (Urusan Pemerintahan Bidang Perdagangan), 6 program, 16 kegiatan dan 33 Sub Kegiatan, dengan rincian sebagai berikut :

1. Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten /Kota
 - 1.1 Kegiatan Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi
 - 1.1.1 Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD
 - 1.2 Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
 - 1.2.1 Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN
 - 1.2.2 Sub Kegiatan Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN
 - 1.3 Kegiatan Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah
 - 1.3.1 Sub Kegiatan Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD
 - 1.4 Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah
 - 1.4.1 Sub Kegiatan Sosialisasi Peraturan Perundang-undangan
 - 1.5 Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah
 - 1.5.1 Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik / Penerangan Bangunan Kantor
 - 1.5.2 Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan Rumah Tangga
 - 1.5.3 Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Logistik Kantor
 - 1.5.4 Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan
 - 1.5.5 Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan
 - 1.5.6 Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD
 - 1.6 Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah
 - 1.6.1 Sub Kegiatan Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan
 - 1.6.2 Sub Kegiatan Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya
 - 1.7 Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah

- 1.7.1 Sub Kegiatan Penyediaan jasa surat menyurat
- 1.7.2 Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik
- 1.7.3 Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor
- 1.8 Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
 - 1.8.1 Sub Kegiatan Penyediaan Jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan dan pajak kendaraan perorangan dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan
 - 1.8.2 Sub Kegiatan Penyediaan jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan dan perizinan kendaraan dinas operasional atau lapangan
 - 1.8.3 Sub Kegiatan Penyediaan jasa pemeliharaan, biaya pemeliharaan dan perizinan alat angkutan darat tak bermotor
 - 1.8.4 Sub Kegiatan Pemeliharaan/Rehabilitasi gedung kantor dan bangunan lainnya
 - 1.8.5 Sub Kegiatan Pemeliharaan/Rehabilitasi sarana dan prasarana pendukung gedung kantor atau bangunan lainnya
- 2. Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan
 - 2.1 Kegiatan Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Izin Usaha Toko Swalayan
 - 2.1.1 Sub Kegiatan Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik
 - 2.2 Kegiatan Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri
 - 2.2.1 Sub Kegiatan Fasilitasi Perizinan Surat Tanda Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam Negeri Terintegrasi secara Elektronik
 - 2.3 Kegiatan Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat
 - 2.3.1 Sub Kegiatan Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C
- 3. Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan
 - 3.1 Kegiatan Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - 3.1.1 Sub Kegiatan Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - 3.1.2 Sub Kegiatan Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan
 - 3.2 Kegiatan Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya

- 3.2.1 Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
- 3.2.2 Sub Kegiatan Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
- 4 Program Stabilisasi Harga barang Kebutuhan Pokok dan barang Penting
 - 4.1 Kegiatan Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota
 - 4.1.1 Sub Kegiatan Pemantauan Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota
 - 4.1.2 Sub Kegiatan Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan
- 5 Program Pengembangan Ekspor
 - 5.1 Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kab/Kota
 - 5.1.1 Sub Kegiatan Pameran Dagang Nasional
- 6 Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen
 - 6.1 Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera ulang dan Pengawasan
 - 6.1.1 Sub Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal berupa Tera, Tera Ulang
 - 6.1.2 Sub Kegiatan Pengawasan/Penyuluhan Metrologi Legal

Dari data di atas, hampir semua Program/Kegiatan/Sub Kegiatan telah memenuhi target keuangan maupun target fisik.

Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan dan Pencapaian Renstra

Dinas Perdagangan s/d Tahun 2024

Kode	Urusan/Urusan Bidang/Program/Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) / Kegiatan (output) / Sub Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program Renstra PD Tahun 2026	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2023	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2024			Target Program dan Kegiatan Renja PD Tahun 2025	Perkiraan Realisasi Capaian Target RENSTRA s/d Tahun Berjalan				
					Target Renja PD Tahun 2024	Realisasi Renja PD Tahun 2024	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun 2025	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)			
1	2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100			
		urusan pemerintah daerah											
3	30	01	2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Prosentase tersedianya jasa penunjang urusan pemerintah daerah	100%	94.03%	100%	100%	100%	294.03%	294.03%	
3	30	01	2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Prosentase terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	100%	94.36%	100%	100%	100%	294.36%	294.36%	
3	30	02		Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Prosentase jumlah perizinan yang dilegalitas terhadap jumlah pelaku usaha perdagangan	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%	
3	30	02	2.01	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Prosentase Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%	
3	30	02	2.03	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%	
3	30	02	2.05	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%	
3	30	03		Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Prosentase pasar tradisional yang memenuhi standar	100%	85%	90%	90%	100%	95%	270%	270%

Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan dan Pencapaian Renstra

Dinas Perdagangan s/d Tahun 2024

Kode	Urusan/Urusan Bidang/Program/Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) / Kegiatan (output)/ Sub Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program Renstra PD Tahun 2026	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2023	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2024			Target Program dan Kegiatan Renja PD Tahun 2025	Perkiraan Realisasi Capaian Target RENSTRA s/d Tahun Berjalan				
					Target Renja PD Tahun 2024	Realisasi Renja PD Tahun 2024	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun 2025	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)			
1	2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100			
		Prosentase Kelompok Pedagang (Formal dan Informal) yang dibina	90%	75%	80%	80%	100%	85%	240%	240%			
		Prosentase kelompok PKL yang dibina	71%	40%	44%	44%	100%	51%	135%	135%			
		Prosentase PKL yang ditata terhadap jumlah PKL	44%	24%	29%	29%	100%	34%	87%	87%			
		Prosentase PKL yang menempati lokasi peruntukan terhadap jumlah PKL	46%	16%	26%	26%	100%	36%	78%	78%			
3	30	03	2.0 1	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Prosentase terlaksananya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%	
3	30	03	2.0 2	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Prosentase terlaksananya Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%	
3	30	04		Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Ketersediaan Informasi Pasokan, Harga dan Akses Pangan Daerah	100%	92.30%	100%	100%	100%	100%	292.30%	292.30%
3	30	04	2.0 2	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Prosentase terlaksananya Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	100%	92.30%	100%	100%	100%	100%	292.30%	292.30%
3	30	05		Program Pengembangan Ekspor	Prosentase produk unggulan terhadap jumlah produk di Kota Salatiga	100%	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%

**Rekapitulasi Evaluasi Hasil Pelaksanaan Renja Dinas Perdagangan dan Pencapaian Renstra
Dinas Perdagangan s/d Tahun 2024**

Kode	Urusan/Urusan Bidang/Program/Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program (outcome) / Kegiatan (output)/ Sub Kegiatan (output)	Target Kinerja Capaian Program Renstra PD Tahun 2026	Realisasi Target Kinerja Hasil Program dan Keluaran Kegiatan s/d Tahun 2023	Target dan Realisasi Kinerja Program dan Kegiatan Tahun 2024			Target Program dan Kegiatan Renja PD Tahun 2025	Perkiraan Realisasi Capaian Target RENSTRA s/d Tahun Berjalan				
					Target Renja PD Tahun 2024	Realisasi Renja PD Tahun 2024	Tingkat Realisasi (%)		Realisasi Capaian Program dan Kegiatan s/d Tahun 2025	Tingkat Capaian Realisasi Target Renstra (%)			
1	2	3	4	5	6	7	8=(7/6)*100	9	10=(5+7+9)	11=(10/4)*100			
3	30	05	2.0 1	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Prosentase terlaksananya Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	100%	60%	70%	70%	100%	80%	210%	210%
3	30	06		Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Prosentase Alat UTTP dan perlengkapannya di wilayah Kota Salatiga yang ditera ulang dan bersertifikat	100%	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%
3	30	06	2.0 1	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	Prosentase Pelaksanaan Metrologi Legal. Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	100%	100%	100%	100%	100%	100%	300%	300%

Dari table 2.1 tersebut dapat disimpulkan bahwa seluruh Program/Kegiatan/Sub Kegiatan tingkat capaiannya lebih dari 90%.

2.2. Analisis Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

Analisa Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan tahun 2024 didasarkan pada review hasil evaluasi pelaksanaan Renstra Dinas Perdagangan. Analisa juga menyajikan perkiraan realisasi capaian Renstra Dinas Perdagangan Tahun 2024 serta proyeksi realisasi capaian Renstra Tahun 2025. Pencapaian terhadap indikator kinerja Dinas Perdagangan yang meliputi indikator sasaran, indikator program, SPM, sesuai dengan Tabel T-C.30 Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga.

Tabel T-C.30
Pencapaian Kinerja Pelayanan Dinas Perdagangan

NO	INDIKATOR	SPM	IKK/IKU	Target Renstra OPD				Realisasi Capaian		Proyeksi		Catatan Analisis
				Tahun 2023	Tahun 2024	Tahun 2025	Tahun 2026	Tahun 2023	Tahun 2024	Tahun 2025	Tahun 2026	
1.	PDRB Sektor Perdagangan	-	IKU	4.77	4.81	4.85	4.89	4.85	4.89	4.85	4.89	
2.	Prosentase UTTP yang lulus tera/tera ulang	-	IKK	70%	80%	90%	100%	70%	80%	90%	100%	
3.	Peningkatan jumlah eksportir daerah	-	IKK	60%	70%	80%	90%	60%	70%	80%	90%	
4.	Cakupan ketersediaan dan pengawasan harga bahan kebutuhan pokok dan strategis	-	IKK	26	26	26	26	24	26	26	26	
5.	Cakupan perizinan usaha	-	IKK	15	15	15	15	15	15	15	15	
6.	Prosentase pelaku usaha peserta promosi/pameran	-	IKK	4	4	4	4	4	4	4	4	
7.	Pembangunan pasar tradisional yang representatif	-	IKK	85%	90%	95%	100%	85%	90%	95%	100%	
8.	Prosentase PKL yang sudah tertata	-	IKK	16%	26%	36%	46%	16%	26%	36%	46%	

2.3. Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah

1. Tugas pokok dan fungsi

Berdasarkan Peraturan Wali Kota Salatiga Nomor 119 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Perdagangan, tugas Dinas Perdagangan yaitu melaksanakan urusan pemerintahan bidang Perdagangan yang menjadi kewenangan daerah serta tugas pembantuan yang diberikan kepada daerah.

Sedangkan fungsi Dinas Perdagangan yaitu:

- a. perumusan kebijakan bidang Perdagangan;
- b. pelaksanaan kebijakan bidang perdagangan;
- c. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan bidang Perdagangan;
- d. pelaksanaan administrasi dinas;
- e. pelaksanaan fungsi kedinasan lain yang diberikan oleh Wali Kota sesuai dengan lingkup tugasnya.

2. Permasalahan dan hambatan yang dihadapi Perangkat Daerah

Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya Perdagangan menghadapi beberapa permasalahan dan hambatan, diantaranya :

- 1) Masih kurang maksimalnya pelayanan Bidang Metrologi yang telah di amanatkan UU no 23 tahun 2014 kepada Pemerintah Daerah/Kabupaten, dikarenakan belum operasionalnya UPT Metrologi yang di dukung SDM Fungsional Metrologi, peralatan pendukung pelayanan Metrologi dan Peraturan Daerah yang mendukung (Perda dan Perwali),
- 2) Kurangnya kesadaran, kemampuan dan kemandirian konsumen untuk melindungi dirinya dari akses negatif pemakaian barang dan jasa,
- 3) Kurangnya kesadaran pelaku usaha mengenai perlindungan konsumen,
- 4) Kurangnya kesadaran masyarakat tentang tera/tera ulang,
- 5) Keterbatasan sarana dan prasarana serta SDM kemetrologian,
- 6) Persaingan pasar global yang makin ketat sehingga perlu peningkatan promosi baik dalam maupun luar negeri,
- 7) Dampak utamanya adalah perdagangan kendaraan bermotor turun drastis karena pandemic COVID-19.

3. Dampak terhadap Pencapaian Visi dan Misi Kepala Daerah

Berakhirnya masa jabatan Wali Kota Salatiga seiring dengan berakhirnya RPJMD Kota Salatiga Tahun 2017-2022, yang juga berarti berakhirnya visi dan misi pembangunan dalam kurun waktu 2017-2022. Berdasarkan hal tersebut, penentuan Tujuan dan Sasaran dalam Renstra Kota Salatiga Tahun 2023–2026 disusun dengan mengacu kepada Misi Rencana Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kota Salatiga Tahun 2005-2025. Misi RPJPD Kota Salatiga 2005–2025, sebagai berikut:

1. Mewujudkan SDM yang berkualitas melalui peningkatan penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi agar mampu mengadaptasi perkembangan global dengan tetap berlandaskan pada norma dan nilai-nilai luhur masyarakat;
2. Mewujudkan peningkatan perekonomian daerah berbasis pada potensi lokal yang berorientasi pada ekonomi kerakyatan;
3. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik. Terwujudnya Tata Kelola Pemerintahan yang baik diarahkan pada aparatur yang semakin berkualitas, profesional, bersih dan bermartabat, serta semakin meningkatnya peran dan fungsi pemerintahan dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat didukung oleh infrastruktur dan teknologi maju;
4. Mewujudkan demokrasi yang berdasarkan hukum, bermartabat, bertanggungjawab dan berkeadilan;
5. Mewujudkan penataan pembangunan yang berwawasan lingkungan; dan
6. Mewujudkan fasilitas dan utilitas Kota.

Adapun misi yang berkaitan langsung dengan Dinas Perdagangan adalah misi ke-2 yaitu **“Mewujudkan peningkatan perekonomian daerah berbasis pada potensi lokal yang berorientasi pada ekonomi kerakyatan”**.

Dinas Perdagangan Kota Salatiga dalam mendukung pencapaian visi dan misi Kota Salatiga adalah dengan melakukan berbagai pembenahan dan peningkatan sistem dan prosedur, sarana prasarana, profesionalisme serta melakukan inovasi-inovasi baru dalam rangka memperkuat dan mengembangkan sektor perdagangan yang sejalan dengan visi dan misi Kota Salatiga. Adapun bentuk kongkrit yang dilakukan adalah:

1. Pembangunan Pasar Rejosari serta pemeliharaan/rehabilitasi bangunan serta sarana prasarana pasar tradisional di Kota Salatiga.
2. Pengawasan dan Pengendalian Pedagang Kaki Lima (PKL)
3. Mengeluarkan rekomendasi perizinan usaha perdagangan, untuk izin yang diterbitkan kewenangan dari DPMPTSP.
4. Melakukan pendataan pedagang di Pasar Tradisional.
5. Melakukan Tera dan Tera Ulang serta melakukan pengawasan dan penyuluhan.
6. Memantau harga dan stok barang kebutuhan pokok masyarakat di Kota Salatiga.

4. Tantangan dan Peluang dalam Meningkatkan Pelayanan PD

Isu-isu penting pembangunan di Kota Salatiga menurut (Rencana Pembangunan Daerah) RPD tahun 2023-2026 yang berimplikasi sebagai tantangan dan peluang bagi pengembangan pelayanan Dinas Perdagangan diantaranya:

- a. Rasio capaian prosentase izin usaha perdagangan yang diterbitkan meningkat dari 93 % ditahun 2019 menjadi 100% ditahun 2020. Hal ini dikarenakan Dinas Perdagangan hanya mengeluarkan rekomendasi perizinan usaha perdagangan, untuk izin yang diterbitkan kewenangan dari DPMPTSP.
- b. Masih perlunya pembangunan pasar tradisional yang memenuhi standart, hal ini ditunjukkan dengan rasio capaian prosentase pasar tradisional yang memenuhi standart tercapai 80% pada tahun 2021 sedangkan pada tahun 2020 tercapai 73%. Revitalisasi pasar tradisional masih perlu dilakukan karena adanya Pemutusan hubungan Kemitraan (pihak ke-3 ke Pemkot) sehingga masih perlunya pembangunan guna kenyamanan para pedagang dan meningkatkan PAD Kota Salatiga.
- c. Masih perlunya lokasi PKL yang tertata, hal ini ditunjukkan oleh rasio capaian PKL yang tertata pada tahun 2020 dan 2019 masih 60% dari target 100%, hal ini dikarenakan adanya lokasi PKL yang ditata bertentangan dengan peraturan RTRW (Rencana Tata Ruang dan Wilayah) Kota Salatiga sehingga target belum tercapai secara maksimal.
- d. Jumlah produk yang bisa diterima pasar Internasional masih tetap (stagnan) sebesar 4 produk selama 5 tahun terakhir dari tahun 2017 sampai dengan 2021.
- e. Rasio capaian prosentase kelompok pedagang formnal dan informal yang dibina tercapai 96% pada tahun 2021 dan 92% pada tahun 2020, pada tahun 2021 terdapat pembangunan pasar tradisional yang baru membutuhkan pembinaan dan pengawasan dari Dinas Perdagangan kepada para pedagang dan paguyuban.

Berdasarkan hasil telaahan Rencana Pembangunan Daerah (RPD) tahun 2023-2026 Kota Salatiga tersebut dapat dirumuskan tantangan dan peluang bagi pengembangan pelayanan Dinas Perdagangan Kota Salatiga sebagai berikut:

Tantangan untuk peningkatan/pengembangan 4 (empat) tahun kedepan:

- a. Pasar bebas memunculkan iklim usaha yang sangat kompetitif;
- b. Potensi daerah belum dikelola dengan baik

- c. Makin berkembangnya toko/pasar modern yang tidak berijin yang dapat melemahkan keberlangsungan pasar tradisional
- d. Belum terwujudnya peningkatan kualitas (tertatanya) pasar tradisional;
- e. Munculnya Pedagang Kaki Lima (PKL) baru di sekitar JLS,Exit Tol dan kawasan pendidikan.

Peluang Pengembangan OPD yang diinginkan dan proyeksi 4 (empat) tahun kedepan:

- a. Letak Kota Salatiga yang strategis dengan dilintasi Jalan Tol Semarang-Solo dan JLS berpotensi untuk pengembangan kawasan perdagangan dan jasa di wilayah pinggiran kota;
- b. Telah adanya landasan hukum yang jelas dalam pengembangan kawasan perdagangan dan jasa berupa Peraturan Daerah (Perda) Kota Salatiga Nomor 4 Tahun 2011 tentang RTRW Kota Salatiga Tahun 2010-2030;
- c. Terbangunnya pasar tradisional yang *representative* sebagai wisata belanja dalam menunjang perdagangan dan Pendapatan Asli Daerah
- d. Tersedianya fasilitas perdagangan dan jasa berskala regional di kawasan Jl. Jenderal Sudirman;
- e. Banyak fasilitas penginapan/perhotelan yang *representative* sehingga mendukung pengembangan kawasan perdagangan dan jasa;
- f. Meningkatnya pendatang untuk melanjutkan studi di Kota Salatiga merupakan potensi pasar dalam pengembangan perdagangan dan jasa.

5. Isu – isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas

Perdagangan adalah :

- a. Penataan Pasar Rakyat/ tradisional dengan melakukan rehabilitasi fisik dan non fisik, perbaikan fasilitas, sarana dan sistem pengelolaan pasar;
- b. Pengembangan kapasitas dan kemampuan pedagang yang difasilitasi pengelolaan pasar
- c. Pemberdayaan kepada eksportir, importer dan rekomendasi perijinan terhadap arus perdagangan dan peningkatan produk;
- d. Penataan dan verifikasi rekomendasi perijinan IUTS, TDG, SIUMB, STPW;
- e. Peningkatan informasi perdagangan;
- f. Peningkatan pelayanan kemetrologian Tera dan Tera Ulang alat-alat ukur, takar, timbang dan perlengkapannya/ UTTP;
- g. Pemberdayaan Pedagang dengan penataan PKL;
- h. Meningkatkan daya saing daerah untuk mendukung investasi daerah
- i. Manajemen pengelolaan pasar bagi para Kepala UPTD dan Pelatihan

ketrampilan penanggulangan bahaya kebakaran bagi staff dan pedagang.

2.4. Review terhadap RENSTRA

Dalam merumuskan Program dan Kegiatan tahun 2025, Dinas Perdagangan Kota Salatiga telah melakukan rapat internal untuk menyusun rincian tiap sub kegiatan yang telah dianalisa dan disesuaikan dengan kebutuhan yang ada pada Dinas Perdagangan. Adapun hasil analisa kebutuhan tahun 2025 dengan renstra dapat dilihat pada Tabel T-C.31.

Tabel T-C.31
Review terhadap Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025
Dinas Perdagangan Kota Salatiga

No	Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025					Hasil Analisis Kebutuhan Tahun 2025					Catatan Penting
	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Pagu indikatif (ribu)	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Kebutuhan Dana (ribu)	
1.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Skor IKM	84.15	11.044.500	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Skor IKM	84.15	13.320.831	
1.1	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan perencanaan, penganggaran dan evaluasi kinerja Perangkat Daerah	100%	10.000	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan perencanaan, penganggaran dan evaluasi kinerja Perangkat Daerah	100%	15.000	
1.2	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	100%	7.655.000	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	100%	8.301205	
1.3	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya pengamanan barang milik daerah SKPD	100%	4.000	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya pengamanan barang milik daerah SKPD	100%	97.000	
1.4	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	100%	215.500	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	100%	220.000	
1.5	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Administrasi Umum Perangkat Daerah	100%	353.000	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Administrasi Umum Perangkat Daerah	100%	762.820	
1.6	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya pengadaan barang milik daerah penunjang	100%	64.000	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya pengadaan barang milik daerah	100%	557.363	

Review terhadap Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025

Dinas Perdagangan Kota Salatiga

Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025						Hasil Analisis Kebutuhan Tahun 2025					Catatan Penting
No	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Pagu indikatif (ribu)	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Kebutuhan Dana (ribu)	
			urusan pemerintah daerah					penunjang urusan pemerintah daerah			
1.7	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya jasa penunjang urusan pemerintah daerah	100%	2.369.000	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Kota Salatiga	Prosentase tersedianya jasa penunjang urusan pemerintah daerah	100%	3.046.030	
1.8	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	100%	374.000	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Kota Salatiga	Prosentase terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	100%	462.061	
2.	Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Kota Salatiga	Prosentase jumlah perizinan yang dilegalitas terhadap jumlah pelaku usaha perdagangan	100%	15.000	Program Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	Kota Salatiga	Prosentase jumlah perizinan yang dilegalitas terhadap jumlah pelaku usaha perdagangan	80%	16.000	
2.1	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Kota Salatiga	Prosentase Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	100%	5.000	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Kota Salatiga	Prosentase Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	100%	4.000	
2.2	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Kota Salatiga	Prosentase Penerbitan Tanda Daftar Gudang	100%	6.000	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Kota Salatiga	Prosentase Penerbitan Tanda Daftar Gudang	100%	6.000	
2.3	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	100%	5.000	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	100%	3000	

Review terhadap Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025

Dinas Perdagangan Kota Salatiga

Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025						Hasil Analisis Kebutuhan Tahun 2025					Catatan Penting
No	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Pagu indikatif (ribu)	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Kebutuhan Dana (ribu)	
2.4	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di tempat	100%	5.000	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di tempat	100%	3.000	
3.	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase pasar tradisional yang memenuhi standar Prosentase Kelompok Pedagang (Formal dan Informal) yang dibina Prosentase kelompok PKL yang dibina Prosentase PKL yang ditata terhadap jumlah PKL Prosentase PKL yang menempati lokasi peruntukan terhadap jumlah PKL	95% 85% 51% 34% 36%	2.868.000	Program Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase pasar tradisional yang memenuhi standar Prosentase Kelompok Pedagang (Formal dan Informal) yang dibina Prosentase kelompok PKL yang dibina Prosentase PKL yang ditata terhadap jumlah PKL Prosentase PKL yang menempati lokasi peruntukan terhadap jumlah PKL	95% 85% 51% 34% 36%	1.177.600	

Review terhadap Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025

Dinas Perdagangan Kota Salatiga

Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025						Hasil Analisis Kebutuhan Tahun 2025					Catatan Penting
No	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Pagu indikatif (ribu)	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Kebutuhan Dana (ribu)	
3.1	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	100%	2.455.000	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	100%	792.600	
3.2	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	100%	413.000	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pembinaan terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	100%	385.000	
4.	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Kota Salatiga	Ketersediaan Informasi Pasokan, Harga dan Akses Pangan Daerah	100%	56.000	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Kota Salatiga	Ketersediaan Informasi Pasokan, Harga dan Akses Pangan Daerah	100%	34.885	
4.1	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pengendalian Harga, dan Stok Barang	100%	50.000	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Pengendalian Harga, dan Stok Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	100%	34.885	
			Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota					Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota			

Review terhadap Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025

Dinas Perdagangan Kota Salatiga

Rancangan RENSTRA pada Tahun 2025						Hasil Analisis Kebutuhan Tahun 2025					Catatan Penting
No	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Pagu indikatif (ribu)	Program/ Kegiatan	lokasi	Indikator kinerja	Target capaian	Kebutuhan Dana (ribu)	
5.	Program Pengembangan Ekspor	Kota Salatiga	Prosentase produk unggulan terhadap jumlah produk di Kota Salatiga	80%	152.000	Program Pengembangan Ekspor	Kota Salatiga	Prosentase produk unggulan terhadap jumlah produk di Kota Salatiga	80%	100.000	
5.1	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	100%	152.000	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	Prosentase terlaksananya Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	100%	108.000	
6.	Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Kota Salatiga	Prosentase Alat UTTP dan perlengkapannya di wilayah Kota Salatiga yang ditera ulang dan bersertifikat	90%	74.000	Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	Kota Salatiga	Prosentase Alat UTTP dan perlengkapannya di wilayah Kota Salatiga yang ditera ulang dan bersertifikat	90%	35.964	
6.1	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	Kota Salatiga	Prosentase Pelaksanaan Metrologi Legal. Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	100%	74.000	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	Kota Salatiga	Prosentase Pelaksanaan Metrologi Legal. Berupa Tera, Tera Ulang dan Pengawasan	100%	35.964	

2.5. Penelaahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Pada Rencana Kerja Dinas Perdagangan 2025 tidak terdapat usulan program dan kegiatan masyarakat yang diusulkan para pemangku kepentingan, baik dari kelompok masyarakat terkait langsung dengan pelayanan propinsi, LSM, asosiasi – asosiasi, perguruan tinggi maupun dari Perangkat Daerah kabupaten/kota.

Tabel T-C.32

**Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan Tahun 2025
Provinsi Jawa Tengah Kota Salatiga
Dinas Perdagangan**

No	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Besaran/ Volume	Catatan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

NIHIL

BAB III

TUJUAN, SASARAN, PROGRAM, KEGIATAN DAN SUB KEGIATAN

3.1 Telaahan terhadap Kebijakan Nasional

Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional mengamanatkan bahwa pembangunan adalah semua proses perubahan yang dilakukan melalui upaya-upaya secara sadar dan terencana. Untuk melaksanakan pembangunan diperlukan perencanaan yang matang secara bertahap sesuai kebutuhan.

Dinas Perdagangan Kota Salatiga sebagai bagian dari unit kerja di lingkungan Pemerintah Kota Salatiga dalam menyusun Rencana Kerja Perangkat Daerah berusaha mewujudkan keterpaduan dan keselarasan antar program-program di lingkungan Pemerintah Kota Salatiga, difokuskan pada bidang kewenangan yang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Adapun program dan kegiatan yang disusun menurut kewenangan berdasarkan UU No. 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah dan Permendagri No. 90 tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah.

Dalam mewujudkan keterpaduan dan keselarasan dengan program-program di lingkungan Pemerintah Kota Salatiga dan Nasional, maka penyusunan Rencana Kerja PD juga mendasarkan pada tema dan prioritas pembangunan nasional.

Tema RPJPN (Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional) 2025	Tema RKPD Kota Salatiga 2025
Negara Nusantara Berdaulat Maju dan Berkelanjutan	Mewujudkan Infrastruktur Daerah Yang Berkualitas dan Produktif Menuju Salatiga yang Nyaman dan Mandiri

3.2 Tujuan dan Sasaran Renja Perangkat Daerah

Dinas Perdagangan menetapkan Indikator Tujuan adalah “Pertumbuhan Ekonomi”, sedangkan Indikator Sasaran yaitu “Meningkatkan kinerja perdagangan”.

Indeks Kinerja Perdagangan Tujuan yang hendak dicapai oleh Dinas Perdagangan Kota Salatiga adalah “Meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan perkapita penduduk”. Target tujuan/sasaran Dinas Perdagangan Kota Salatiga sesuai Rencana Strategis Dinas Perdagangan ditampilkan dalam tabel

berikut:

Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator Sasaran	Satuan	2023	2025
Meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pendapatan perkapita penduduk	Pertumbuhan Ekonomi	Meningkatnya Kinerja perdagangan	Kontribusi sektor Perdagangan terhadap PDRB	%	4,48	4,85

3.3 Program dan Kegiatan

3.3.1 Faktor – faktor yang menjadi bahan pertimbangan terhadap rumusan program dan kegiatan adalah sebagai berikut :

3.3.1.1 Pencapaian visi dan misi kepala daerah

Dinas Perdagangan berkontribusi dalam mewujudkan misi Kota Salatiga ke-2 yaitu “**Mewujudkan peningkatan perekonomian daerah berbasis pada potensi lokal yang berorientasi pada ekonomi kerakyatan**”. Dinas Perdagangan Kota Salatiga dalam mendukung pencapaian visi dan misi Kota Salatiga adalah dengan melakukan berbagai pembenahan dan peningkatan sistem dan prosedur, yang berupa rehabilitasi dan peningkatan sarana prasarana pasar tradisional, mengikuti pameran dagang nasional, pengendalian dan pengawasan pedagang kaki lima, pemantauan harga kebutuhan pokok masyarakat dan melaksanakan kalibrasi alat ukur.

3.3.1.2 Pencapaian SDGs

Dalam Instruksi Presiden Nomor 3 Tahun 2003, melalui pengembangan *e-government* dilakukan penataan sistem manajemen dan proses kerja di lingkungan pemerintah dengan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi. Dinas Perdagangan juga turut serta dalam melakukan pengembangan *e-government* di Indonesia yaitu melalui pemanfaatan kemajuan teknologi dan informasi dalam meningkatkan pelayanan salah satunya pembayaran retribusi pasar secara elektronik (E-Retribusi).

E-retribusi ini mulai diluncurkan oleh Dinas Perdagangan pada 15 Februari 2018. Pada saat peluncuran e-retribusi ini ada sekitar 1699 kartu yang dibagikan yaitu 900 pedagang pasar raya 1 dan 799 pedagang pasar Baluran.

E-retribusi berdampak terhadap SDGs dalam komponen Pendapatan Asli Daerah (PAD) terdapat Retribusi Pasar. Semakin tinggi besaran Retribusi maka akan berpengaruh pada tingginya tingkat PDRB. Analisis Pertumbuhan PDRB merupakan salah satu pendekatan yang dapat digunakan untuk melihat perkembangan kesejahteraan masyarakat dari sudut pandang ekonomi.

3.3.1.3 Pengentasan kemiskinan

Program Pengentasan Kemiskinan yang dilaksanakan oleh Dinas Perdagangan melalui kegiatan pembinaan dan pengendalian pengelola sarana distribusi perdagangan adalah sebagai berikut:

- ✚ Membantu Pedagang Kaki Lima (PKL) untuk memperoleh akses ke sumber modal usaha melalui program pinjaman mikro dan bantuan keuangan dari lembaga pemerintah;
- ✚ Memberikan informasi hukum kepada PKL untuk melindungi hak dan kewajiban mereka dalam menjalankan usaha;
- ✚ Mendukung PKL dengan mempermudah perizinan usaha serta mendorong masyarakat untuk berbelanja di PKL untuk meningkatkan daya beli.

3.3.1.4 Pencapaian NSPK dan SPM

Menurut Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan Antara Pemerintah, Pemerintah Daerah Provinsi dan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota Bab III Pasal 7 Ayat 3 dan 4, Dinas Perdagangan merupakan penyelenggara urusan pilihan.

Dinas Perdagangan Kota Salatiga tidak memiliki SPM dikarenakan bukan penyelenggara urusan wajib.

3.3.1.5 Pendayagunaan potensi ekonomi daerah

Pendayagunaan potensi ekonomi daerah merupakan upaya untuk mengoptimalkan sumberdaya dan peluang ekonomi, Dinas Perdagangan melakukan pembangunan infrastruktur (pasar) untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat. Dinas Perdagangan memiliki peran krusial dalam ekonomi daerah. Pendayagunaan potensi ekonomi daerah dlm bidang perdagangan melibatkan pengembangan dan promosi produk lokal, peningkatan akses pasar serta peningkatan daya saing. Langkah - langkah yang diambil Dinas Perdagangan dalam pendayagunaan potensi daerah sebagai berikut :

- ✚ Pengembangan infrastruktur yaitu dengan memastikan infrastruktur yg memadai untuk mempermudah proses jual-beli di pasar tradisional sehingga meningkatkan aksesibilitas daerah serta menarik investasi dari sektor perdagangan.
- ✚ Diversifikasi produk yaitu mendorong diversifikasi produk lokal sehingga dapat mengurangi ketergantungan pada suatu jenis produk dan meningkatkan daya saing. Inovasi produk dan peningkatan kualitas juga penting untuk menarik perhatian pasar

yg lebih luas.

- ✚ Promosi dan pemasaran, melalui strategi promosi dan pemasaran yang efektif, daerah dapat meningkatkan visibilitas produk-produknya di pasar nasional dan internasional. Dinas Perdagangan mengikuti Pameran Dagang Nasional di berbagai daerah di Kota Salatiga dengan bekerjasama dengan pelaku usaha lokal di Kota Salatiga untuk mempromosikan produknya di pameran dagang nasional.
- ✚ Kemitraan dan jaringan, membangun kemitraan dengan bisnis lokal, nasional, dan internasional dapat membantu meningkatkan akses pasar dan memperluas jaringan bisnis. Ini juga dapat membuka peluang kolaborasi dalam hal pengembangan produk dan peningkatan daya saing.
- ✚ Pemanfaatan teknologi, Dinas Perdagangan memanfaatkan teknologi digital berupa layanan pembayaran online untuk retribusi pasar (e-retribusi) dan *update* harga kebutuhan pokok masyarakat di media sosial *Instagram* Dinas Perdagangan Kota Salatiga (@disdag_salatiga).
- ✚ Pelatihan pengelolaan bisnis, yaitu mendukung pengusaha lokal dengan pelatihan dalam manajemen bisnis, keuangan, dan strategi dapat membantu mereka dalam mengelola usaha dengan lebih efisien dan berkelanjutan.

3.3.2 Uraian garis besar mengenai rekapitulasi program, kegiatan dan sub kegiatan, antara lain meliputi :

3.3.2.1 Jumlah program, jumlah kegiatan dan sub kegiatan

Rencana Kerja Anggaran Dinas Perdagangan Tahun 2025 terdapat 6 Program, 17 Kegiatan dan 37 Sub Kegiatan.

3.3.2.2 Sifat penyebaran lokasi program, jumlah kegiatan dan sub kegiatan

Seluruh program, kegiatan dan sub kegiatan pada Rencana Kerja Anggaran Tahun 2025 mencakup 4 Kecamatan di Kota Salatiga.

3.3.2.3 Total kebutuhan dana/pagu indikatif yang dirinci menurut sumber pendanaannya

Rencana Kerja Dinas Perdagangan Tahun 2025 dengan Pagu Anggaran sebesar Rp **14.833.929.000** dengan rincian sumber pendanaan sebagai berikut :

- ✚ Dana Alokasi Umum : Rp 14.833.929.000,-
- ✚ Insentif Fiskal : -

3.3.3 Penjelasan keterkaitan program, kegiatan dan sub kegiatan dengan RENSTRA

Program, kegiatan dan sub kegiatan pada Rencana Kerja Anggaran Dinas Perdagangan 2025 telah sesuai dengan Renstra 2023 – 2026.

3.3.4 Rumusan Program dan Kegiatan

Rumusan program dan kegiatan Dinas perdagangan memperhatikan arah kebijakan selaras dengan pencapaian visi dan misi Kota Salatiga. Rencana Kerja Dinas Perdagangan Tahun 2025 dengan Pagu Anggaran sebesar Rp **14.833.929.000**, terdapat 6 Program, 17 Kegiatan dan 37 Sub Kegiatan, Sebagaimana yang tercantum pada Tabel T-C.33 Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan Perkiraan Maju Tahun 2026.

Tabel T-C.33

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 1 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif (Rp)	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3	URUSAN PEMERINTAHAN PILIHAN								
3.30	URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PERDAGANGAN				14.833.929.000				15.837.240.000
3.30.01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	Skor IKM	Kota Salatiga	84.15	13.461.479.000	DAU		84.2	14.330.240.000
3.30.01.2.01	Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya kegiatan perencanaan, penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Kota Salatiga	100%	15.000.000	DAU		100%	16.500.000
3.30.01.2.01.06	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Jumlah Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Kota Salatiga	9 Dokumen	15.000.000	DAU		9 Dokumen	16.000.000
3.30.01.2.02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya kegiatan Administrasi keuangan Perangkat Daerah	Kota Salatiga	100%	8.301.205.000	DAU		100%	8.930.000.000
3.30.01.2.02.01	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	Kota Salatiga	80 Orang	8.272.765.000	DAU		80 Orang	8.900.000.000
3.30.01.2.02.02	Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	Jumlah Dokumen Hasil Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	Kota Salatiga	12 Dokumen	28.440.000	DAU		12 Dokumen	30.000.000
3.30.01.2.03	Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	Prosentase Terlaksananya pengamanan barang milik daerah SKPD	Kota Salatiga	100%	97.000.000	DAU		100%	98.000.000
3.30.01.2.03.02	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Jumlah Dokumen Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	Kota Salatiga	1 Dokumen	97.000.000	DAU		1 Dokumen	98.000.000

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 2 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3.30.01.2.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya kegiatan administasi kepegawaian Perangkat Daerah	Kota Salatiga	100%	220.000.000	DAU		100%	240.000.000
3.30.01.2.05.10	Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah Orang yang Mengikuti Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	Kota Salatiga	130 Orang	220.000.000	DAU		130 Orang	240.000.000
3.30.01.2.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Prosentase terlaksananya administrasi umum perangkat daerah	Kota Salatiga	100%	762.820.000	DAU		100%	784.200.000
3.30.01.2.06.01	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik / Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang disediakan	Kota Salatiga	1 Paket	30.000.000	DAU		1 Paket	35.000.000
3.30.01.2.06.03	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan	Kota Salatiga	2 Paket	70.500.000	DAU		2 Paket	72.000.000
3.30.01.2.06.04	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	Jumlah Paket Bahan Logistik Kantor yang Disediakan	Kota Salatiga	5 Paket	105.000.000	DAU		5 Paket	108.000.000
3.30.01.2.06.05	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan	Kota Salatiga	2 Paket	83.000.000	DAU		2 Paket	85.000.000
3.30.01.2.06.06	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah Dokumen Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan yang Disediakan	Kota Salatiga	2 Dokumen	4.000.000	DAU		2 Dokumen	4.200.000
3.30.01.2.06.08	Fasilitasi Kunjungan Tamu	Jumlah Laporan Kunjungan Tamu	Kota Salatiga	1 Laporan	13.320.000	DAU		1 Laporan	15.000.000
3.30.01.2.06.09	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Kota Salatiga	1 Laporan	457.000.000	DAU		1 Laporan	465.000.000

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 3 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3.30.01.2.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Prosentase tersedianya pengadaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	Kota Salatiga	100%	557.363.000	DAU		100%	582.000.000
3.30.01.2.07.02	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Unit Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Kota Salatiga	2 unit	261.393.000	DAU		2 unit	280.000.000
3.30.01.2.07.05	Pengadaan Mebel	Jumlah Unit Mebel yang disediakan	Kota Salatiga	100 unit	80.000.000	DAU		100 unit	82.000.000
3.30.01.2.07.06	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	Kota Salatiga	15 Unit	215.970.000	DAU		15 Unit	220.000.000
3.30.01.2.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Prosentase tersedianya jasa penunjang urusan pemerintah daerah	Kota Salatiga	100%	3.046.030.000	DAU		100%	3.179.040.000
3.30.01.2.08.01	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Kota Salatiga	1 Laporan	3.030.000	DAU		1 Laporan	4.040.000
3.30.01.2.08.02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	Kota Salatiga	3 Laporan	278.000.000	DAU		3 Laporan	325.000.000
3.30.01.2.08.04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	Kota Salatiga	1 Laporan	2.765.000.000	DAU		1 Laporan	2.850.000.000
3.30.01.2.09	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Prosentase terpeliharanya barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	Kota Salatiga	100%	462.061.000	DAU		100%	501.000.000
3.30.01.2.09.01	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajaknya	Kota Salatiga	5 Unit	140.506.000	DAU		5 Unit	145.000.000

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 4 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3.30.01.2.09.02	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang dipelihara dan pajaknya dibayarkan	Kota Salatiga	50 Unit	136.555.000	DAU		50 Unit	140.000.000
3.30.01.2.09.04	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Perizinan Alat Angkutan Darat Tak Bermotor	Jumlah Alat Angkutan Darat Tak Bermotor yang Dipelihara dan Dibayarkan Perizinannya	Kota Salatiga	10 Unit	25.000.000	DAU		10 Unit	28.000.000
3.30.01.2.09.09	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	Kota Salatiga	1 Unit	125.000.000	DAU		1 Unit	150.000.000
3.30.01.2.09.11	Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	Jumlah Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	Kota Salatiga	10 Unit	35.000.000	DAU		10 Unit	38.000.000
3.30.02	PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	Jumlah pelaku usaha yang terbina dan melakukan legalitas usaha	Kota Salatiga	80 Pelaku Usaha	16.000.000	DAU		80 Pelaku Usaha	20.000.000
3.30.02.2.01	Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	Jumlah pelaku usaha pusat perbelanjaan dan toko swalayan yang terbina dan melakukan legalitas perizinan usaha	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	4.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	5.000.000
3.30.02.2.01.01	Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan Melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	Terbinanya pelaku usaha pusat perbelanjaan dan toko swalayan	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	4.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	5.000.000

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 5 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3.30.02.2.02	Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Jumlah pemilik Gudang yang mendaftarkan prizinan Tanda Daftar Gudang (TDG)	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	6.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	7.000.000
3.30.02.2.02.01	Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang	Terbinanya pemilik gudang	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	6.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	7.000.000
3.30.02.2.03	Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	Jumlah pelaku usaha penerima waralaba dari waralaba dalam negeri yang terbina dan melakukan legalitas perizinan surat tanda pendaftaran waralaba (STPW)	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	3.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	4.000.000
3.30.02.2.03.01	Fasilitasi Perizinan Surat Tanda Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam Negeri Terintegrasi Secara Elektronik	Terbinanya pelaku usaha penerima waralaba dari waralaba dalam negeri	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	3.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	4.000.000
3.30.02.2.05	Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	Jumlah pelaku usaha perdagangan minuman beralkohol golongan B dan C untuk pengecer dan penjual langsung minum di tempat yang terbina dan melakukan legalitas perizinan usaha	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	3.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	4.000.000
3.30.02.2.05.01	Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C	Terbinanya pelaku usaha perdagangan minuman beralkohol golongan B dan C untuk pengecer dan penjual langsung minum di tempat	Kota Salatiga	20 Pelaku Usaha	3.000.000	DAU		20 Pelaku Usaha	4.000.000
3.30.03	PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	Persentase Pasar Tradisional yang Memenuhi Standar	Kota Salatiga	95%	1.177.600.000	DAU		100%	1.280.000.000

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 6 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		Persentase Kelompok Pedagang (formal dan informal) yang dibina		85%				90%	
		Persentase Kelompok PKL yang dibina		51%				71%	
		Persentase PKL yang di tata terhadap jumlah total PKL		34%				44%	
		Persentase PKL yang menempati lokasi peruntukan terhadap jumlah PKL		36%				46%	
3.30.03.2.01	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Prosentase terlaksananya Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	100%	792.600.000	DAU		100%	875.000.000
3.30.03.2.01.01	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	1 Unit	440.100.000	DAU		1 Unit	500.000.000
3.30.03.2.01.02	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	1 Unit	352.500.000	DAU		1 Unit	375.000.000
3.30.03.2.02	Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Prosentase terlaksananya Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	Kota Salatiga	100%	385.000.000	DAU		100%	405.000.000
3.30.03.2.02.01	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan Pengendalian kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Kota Salatiga	1 Dokumen	275.000.000	DAU		1 Dokumen	290.000.000
3.30.03.2.02.02	Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan Pengendalian	Kota Salatiga	1 Dokumen	110.000.000	DAU		1 Dokumen	115.000.000

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 7 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
		kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan							
3.30.04	PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	Ketersediaan Informasi Pasokan harga dan akses pangan daerah	Kota Salatiga	26 Komoditi	34.885.700	DAU		26 Komoditi	37.000.000
3.30.04.2.02	Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Prosentase terlaksananya Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	100%	34.885.700	DAU		100%	37.000.000
3.30.04.2.02.01	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	Jumlah Laporan Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	240 Laporan	17.137.700	DAU		240 Laporan	18.000.000
3.30.04.2.02.02	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan	Jumlah Laporan Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan	Kota Salatiga	3 Laporam	17.748.000	DAU		3 Laporam	19.000.000
3.30.05	PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	Prosentase produk unggulan terhadap jumlah produk di Kota Salatiga	Kota Salatiga	80%	108.000.000	DAU		90%	120.000.000

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Perangkat Daerah Tahun 2025 dan
Perkiraan Maju Tahun 2026 Kota Salatiga Provinsi Jawa Tengah
Dinas Perdagangan

lembar 8 dari 8

Kode	Urusan/ Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Rencana Tahun 2025				Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2026	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif	Sumber Dana		Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
3.30.05.2.01	Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Prosentase Terlaksananya Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	Kota Salatiga	100%	108.000.000	PAD		100%	120.000.000
3.30.05.2.01.02	Pameran Dagang Nasional	Jumlah Pelaku Usaha yang Difasilitasi dalam Pameran Dagang	Kota Salatiga	4 Pelaku Usaha	100.000.000	PAD		4 Pelaku Usaha	100.000.000
3.30.05.2.01.06	Pembinaan Pelaku Usaha Ekspor	Sosialisasi pembinaan pelaku usaha ekspor	Kota Salatiga	1 Kali	8.000.000	PAD		1 Kali	20.000.000
3.30.06	PROGRAM STANDARISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	Prosentase Alat UTTP dan perlengkapannya di wilayah Kota Salatiga yang ditera ulang dan bersertifikat	Kota Salatiga	90%	35.964.300	PAD		90%	40.000.000
3.30.06.2.01	Pelaksanaan Metrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Prosentase Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	Kota Salatiga	100%	35.964.300	PAD		100%	40.000.000
3.30.06.2.01.01	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	Jumlah Unit Hasil Penyidikan Metrologi Legal	Kota Salatiga	500 Unit	25.464.300	PAD		500 Unit	28.000.000
3.30.06.2.01.02	Pengawasan / Penyuluhan Metrologi Legal	Jumlah Alat Ukur, Alat Takar, Alat Timbang, dan Alat Perlengkapan Ditera Ulang	Kota Salatiga	320 Unit	10.500.000			325 Unit	12.000.000

BAB IV

RENCANA KERJA DAN PENDANAAN PERANGKAT DAERAH

Rencana Kerja dan Pendanaan Dinas Perdagangan Kota Salatiga sebagai berikut :

Tabel VI
Rencana Kerja dan Pendanaan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025

Kode Rekening					Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)					(2)	(3)
3					URUSAN PEMERINTAHAN PILIHAN	
3	30				URUSAN PEMERINTAHAN BIDANG PERDAGANGAN	14.833.929.000
3	30	01			PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	13.461.479.000
3	30	01	2.01		Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	15.000.000
3	30	01	2.01	06	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	15.000.000
3	30	01	2.02		Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	8.301.205.000
3	30	01	2.02	01	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	8.272.765.000
3	30	01	2.02	02	Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	28.440.000
3	30	01	2.03		Administrasi Barang Milik Daerah pada Perangkat Daerah	97.000.000
3	30	01	2.03	02	Pengamanan Barang Milik Daerah SKPD	97.000.000
3	30	01	2.05		Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	220.000.000
3	30	01	2.05	10	Sosialisasi Peraturan Perundang-Undangan	220.000.000
3	30	01	2.06		Administrasi Umum Perangkat Daerah	762.820.000
3	30	01	2.06	01	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik / Penerangan Bangunan Kantor	30.000.000
3	30	01	2.06	03	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	70.500.000
3	30	01	2.06	04	Penyediaan Bahan Logistik Kantor	105.000.000
3	30	01	2.06	05	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	83.000.000
3	30	01	2.06	06	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan	4.000.000
3	30	01	2.06	08	Fasilitasi Kunjungan Tamu	13.320.000
3	30	01	2.06	09	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	457.000.000
3	30	01	2.07		Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	557.363.000
3	30	01	2.07	02	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	261.393.000
3	30	01	2.07	05	Pengadaan Mebel	80.000.000
3	30	01	2.07	06	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	215.970.000
3	30	01	2.08		Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	3.046.030.000
3	30	01	2.08	01	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	3.030.000
3	30	01	2.08	02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	278.000.000
3	30	01	2.08	04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	2.765.000.000
3	30	01	2.09		Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	462.061.000

Rencana Kerja dan Pendanaan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025

Kode Rekening					Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)					(2)	(3)
3	30	01	2.09	01	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	140.506.000
3	30	01	2.09	02	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	136.555.000
3	30	01	2.09	04	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Perizinan Alat Angkutan Darat Tak Bermotor	25.000.000
3	30	01	2.09	09	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	125.000.000
3	30	01	2.09	11	Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	35.000.000
3	30	02			PROGRAM PERIZINAN DAN PENDAFTARAN PERUSAHAAN	16.000.000
3	30	02	2.01		Penerbitan Izin Pengelolaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Izin Usaha Toko Swalayan	4.000.000
3	30	02	2.01	01	Fasilitasi Pemenuhan Komitmen Perolehan Perizinan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Swalayan Melalui Sistem Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik	4.000.000
3	30	02	2.02		Penerbitan Tanda Daftar Gudang	6.000.000
3	30	02	2.02	01	Fasilitasi Penerbitan Tanda Daftar Gudang	6.000.000
3	30	02	2.03		Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW) untuk Penerima Waralaba dari Waralaba Dalam Negeri	3.000.000
3	30	02	2.03	01	Fasilitasi Perizinan Surat Tanda Pendaftaran dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam Negeri Terintegrasi Secara Elektronik (Dinas Perdagangan)	3.000.000
3	30	02	2.05		Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C untuk Pengecer dan Penjual Langsung Minum di Tempat	3.000.000
3	30	02	2.05	01	Fasilitasi Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Minuman Beralkohol Golongan B dan C (Dinas Perdagangan)	3.000.000
3	30	03			PROGRAM PENINGKATAN SARANA DISTRIBUSI PERDAGANGAN	1.177.600.000
3	30	03	2.01		Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	792.600.000
3	30	03	2.01	01	Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan	440.100.000
3	30	03	2.01	02	Fasilitasi Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan	352.500.000
3	30	03	2.02		Pembinaan Terhadap Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan Masyarakat di Wilayah Kerjanya	385.000.000
3	30	03	2.02	01	Pembinaan dan Pengendalian Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	275.000.000
3	30	03	2.02	02	Pemberdayaan Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan	110.000.000
3	30	04			PROGRAM STABILISASI HARGA BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING	34.885.700
3	30	04	2.02		Pengendalian Harga, dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	34.885.700
3	30	04	2.02	01	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha Distribusi Barang dalam 1 (Satu) Kabupaten/Kota	17.137.700
3	30	04	2.02	02	Pemantauan Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pasar Rakyat yang Terintegrasi dalam Sistem Informasi Perdagangan	17.748.000

Rencana Kerja dan Pendanaan Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun 2025

Kode Rekening					Urusan/Bidang Urusan Pemerintahan Daerah dan Program/Kegiatan/Sub Kegiatan	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
(1)					(2)	(3)
3	30	05			PROGRAM PENGEMBANGAN EKSPOR	108.000.000
3	30	05	2.01		Penyelenggaraan Promosi Dagang Melalui Pameran Dagang dan Misi Dagang bagi Produk Ekspor Unggulan yang Terdapat pada 1 (Satu) Daerah Kabupaten/Kota	108.000.000
3	30	05	2.01	02	Pameran Dagang Nasional	100.000.000
3	30	05	2.01	06	Pembinaan Pelaku Usaha Ekspor	8.000.000
3	30	06			PROGRAM STANDARISASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN	35.964.300
3	30	06	2.01		Pelaksanaan Metrologi Legal Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	35.964.300
3	30	06	2.01	01	Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	25.464.300
3	30	06	2.01	02	Pengawasan / Penyuluhan Metrologi Legal	10.500.000

BAB V PENUTUP

Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Salatiga tahun 2025 merupakan bagian dari rangkaian perencanaan kegiatan bidang perdagangan . Sebagai pedoman pelaksanaan tugas pada Dinas Perdagangan, rencana kerja yang disusun mengacu pada RKPD tahun 2025.

Usulan program, kegiatan dan indikator kinerja untuk Rencana Kerja Dinas Perdagangan Tahun 2025 dititikberatkan pada peningkatan kinerja sektor perdagangan, melalui Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan; Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan; Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting; Standardisasi dan Perlindungan Konsumen; dan Pengembangan Ekspor.

Program dan kegiatan yang direncanakan Dinas Perdagangan di tahun 2025 diharapkan dapat menjadi salah satu pendorong tercapainya tujuan pembangunan Pemerintah Kota Salatiga Tahun 2025.

Dalam mewujudkan kinerja tersebut diperlukan dukungan dalam hal ketersediaan anggaran kegiatan. Rencana Kerja Dinas Perdagangan Kota Salatiga ini merupakan masukan utama untuk penetapan rencana kegiatan yang dibiayai dari APBD Dinas Perdagangan Kota Salatiga Tahun Anggaran 2025. Semoga Rencana Kerja ini dapat direalisasikan oleh seluruh jajaran Dinas Perdagangan Kota Salatiga.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KOTA SALATIGA


KUSUMO AJI, SH
Pembina Utama Muda

NIP. 19650622 198503 1 004